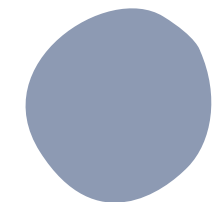


# Webseiten Planer Template

ZEILENZAUBER  
ONLINE  
BRUNNEN

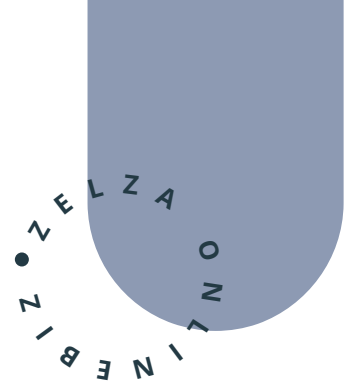




**"Wir können nicht  
werden, was wir  
wollen, wenn wir  
bleiben, wer  
wir sind."**

**MAX DEPREE**

# Ziele der Webseite



Business Name:

Tagline:

Website:

## Social Media Accounts:

Facebook: \_\_\_\_\_

Linkedin: \_\_\_\_\_

Instagram: \_\_\_\_\_

Youtube: \_\_\_\_\_

Pinterest: \_\_\_\_\_

Twitter: \_\_\_\_\_

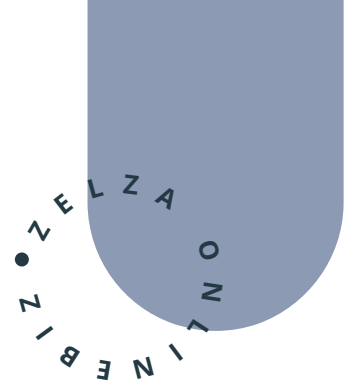
## Produkte und Services:

Produkte

Kurse / Bücher

Service Angebot

# Ziele der Webseite



## WAS IST DAS ZIEL UND DER SINN DEINER WEBSEITE?

An dieser Stelle gilt es, sich darüber klar zu werden, wofür deine Seite verwendet werden soll.

## WELCHEN WEBSEITEN-PROVIDER WILLST DU NUTZEN?

Welcher Anbieter für dich der beste ist, hängt von deinen Bedürfnissen und Fähigkeiten ab...  
Beispiele: Wix, Squarespace, Shopify, Wordpress, Weebly, Showit


## URL, THEME UND HOSTING

URL

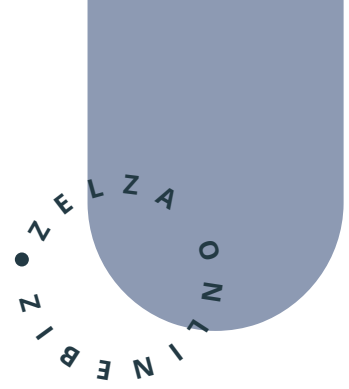
Theme

Hosting

## LEITSATZ FÜR DIE WEBSEITE



# Webseiten Zielsetzung



## ERWARTUNGSHALTUNG

Bevor wir mit dem Planer beginnen, nimm dir eine Minute Zeit, um zu überlegen, was du mit deiner neuen Seite erreichen möchtest.

Schreibe deine drei größten Ziele auf.

## ZIELE

Was willst du mit der Homepage erreichen?

	ZIEL 01	ZIEL 02	ZIEL 03
ZIEL			
DEADLINE			
NOTIZEN			

# Konkurrenz Inspiration

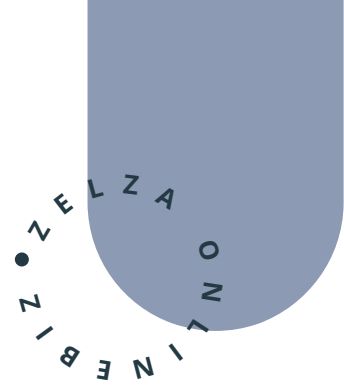


## WELCHE WEBSEITEN MAGST DU? WARUM GEFALLEN SIE DIR?

WEBSEITE 01	Name:  Gefällt dir, weil...:
WEBSEITE 02	Name:  Gefällt dir, weil...:
WEBSEITE 03	Name:  Gefällt dir, weil...:

# Zielgruppe

(Target Audience)



**WER IST DEINE ZIELGRUPPE?  
ERSTELLE EINE PERSONENBESCHREIBUNG.**

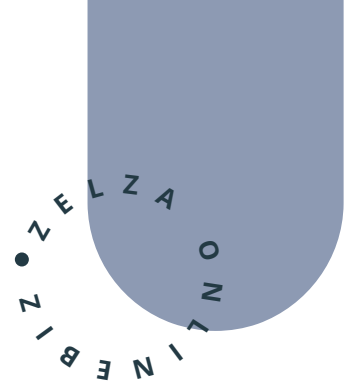


NAME	
ALTER	
STANDORT	
EINKOMMEN	
BEZIEHUNGS- STATUS	

GRUPPEN, DENEN SIE ANGEHÖREN	
KAUF- GEWOHNHEITEN	
SOCIAL MEDIA	

# Zielgruppe

(Target Audience)



## WUNSCHKUNDE 2



NAME	
ALTER	
STANDORT	
EINKOMMEN	
BEZIEHUNGS-STATUS	

GRUPPEN, DENEN SIE ANGEHÖREN	
KAUF- GEWOHNHEITEN	
SOCIAL MEDIA	



# Webseiten Übersicht



## SEITEN & FUNKTIONEN

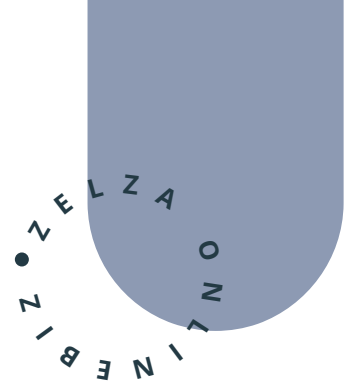
- Homepage
- Über mich
- Shop
- Service Angebot
- Produkt Seite
- Preise
- FAQ
- Ressourcen
- Blog
- Datenschutz
- Kontakt
- Andere (Notizen)

### NOTIZEN:

## BENÖTIGTE TOOLS

- Shop System
- Mitgliedschaft
- Online Buchung
- Blog
- Suchfunktion
- Quiz
- Videothek
- Fotogalerie
- Event Kalender
- Online Chat Feature
- Kontaktformular
- Newsletter
- Map
- File Sharing
- Forum
- Virtueller Rundgang
- Klienten Accounts
- PDF Viewer

# Traffic generieren



## WEBSEITEN TRAFFIC

Von wo aus landen deine Kunden oder Klienten auf deiner Website? Kommen sie z.B. via Google-Suche, über offline Werbung oder durch die sozialen Medien zu dir?

## WIE FINDEN SIE DEINE SEITE?

## AUF WELCHER SEITE LANDEN SIE? (LANDING PAGE)

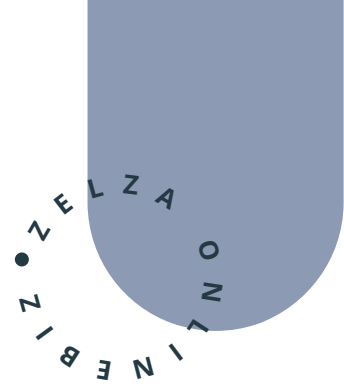
## WIE WILLST DU SIE DORTHIN LEITEN, WO SIE HIN SOLLEN?

z.B. Call to action Buttons, Linkklicks

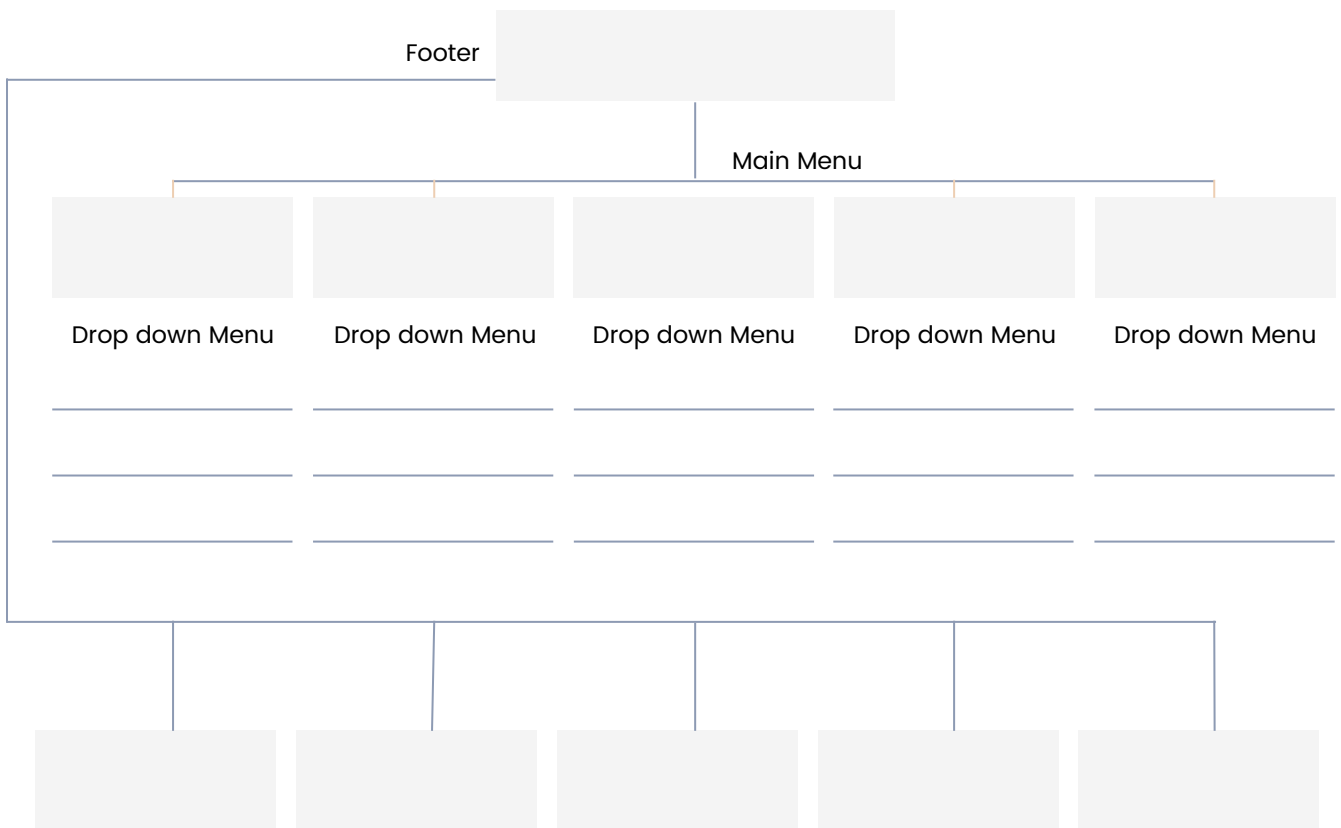
## GEWÜNSCHTE CUSTOMER JOURNEY

1. z.B. Online Quiz
  2. z.B. Shop
  3. z.B. Produktseite
- ENDE z.B.. Newsletter Eintragung

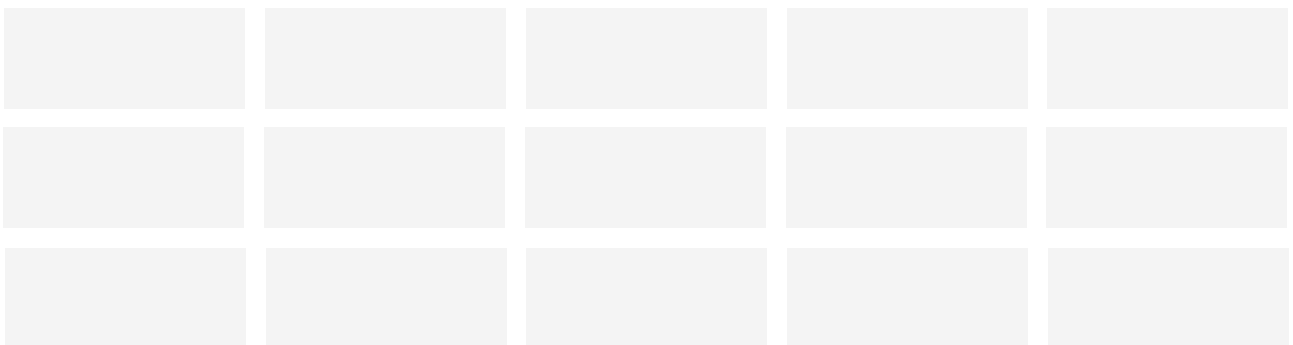
# Sitemap



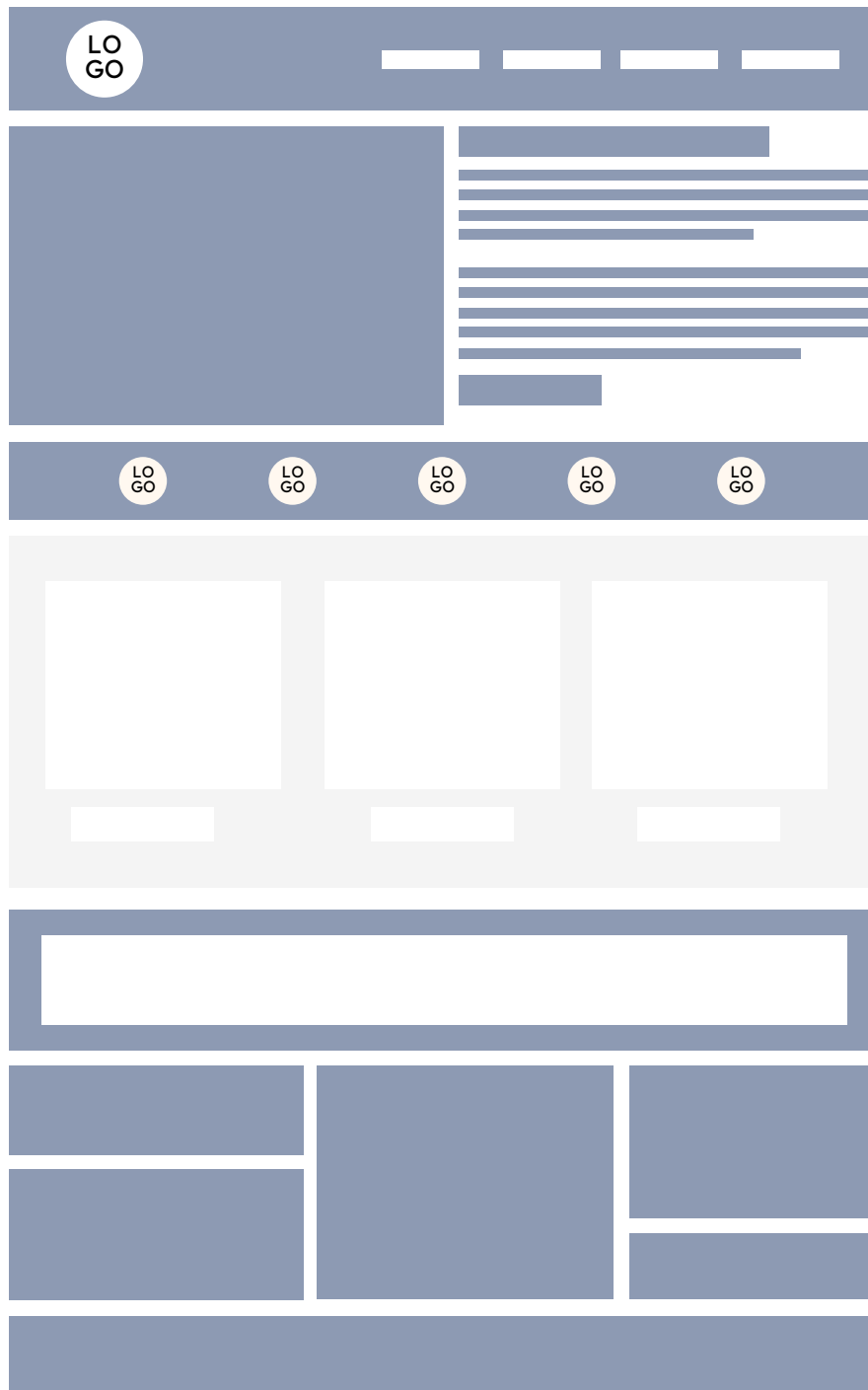
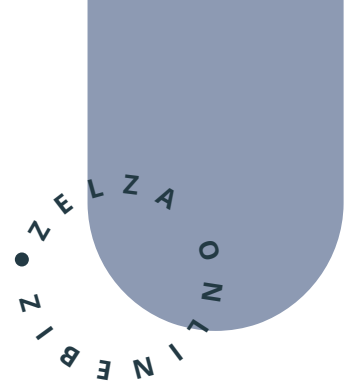
## HOMEPAGE



## EINZELNE SEITEN



# Homepage Layout



## NAVIGATION

Dein Logo & Main Menu,  
Social Media Buttons

## WILLKOMMEN

Willkommens -  
Nachricht mit Bild &  
Call-to-action Button

## PROOF

Logos von Partnern,  
Kunden und Klienten

## ANGEBOT

Links zu dem, was du  
anbietet - Blog  
Posts, Produkte,  
Service usw.

## CALL TO ACTION

z.B. zum Newsletter  
Optin, Membership  
Registrierung usw.

## CONTENT FEED

Auswahl an Content  
(Zeige deine besten  
Arbeiten!)

## FOOTER

Social Links, Links zu  
Impressum, AGB,  
Cookie Banner

# Webseiten Plan



HOMEPAGE SKIZZE	SCHRIFTART:
	<p>SCHRIFTART ...</p> <p>GRÖSSE ...</p> <p>FARBEN ...</p>
	<p><b>MÖGLICHE ELEMENTE</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Banner Grafik</li><li><input type="checkbox"/> Call to Action (z.B. Newsletter Abo, Facebook Gruppe, Membership...)</li><li><input type="checkbox"/> Social Proof (z.B. Testimonials, Logos von Partnern oder Kunden...)</li><li><input type="checkbox"/> Suchfunktion</li><li><input type="checkbox"/> Neuigkeiten vom Blog</li><li><input type="checkbox"/> Dein Standort, wenn er wichtig für dein Business ist</li><li><input type="checkbox"/> "Über mich / uns" Passage</li><li><input type="checkbox"/> Portfolio oder Galerie, Social Feed</li><li><input type="checkbox"/> Produkte oder Service</li></ul>
	<p><b>HOMEPAGE LINKS</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/></li><li><input type="checkbox"/></li><li><input type="checkbox"/></li><li><input type="checkbox"/></li><li><input type="checkbox"/></li></ul>

# Blog Strategie



## BEVOR WIR LOSLEGEN

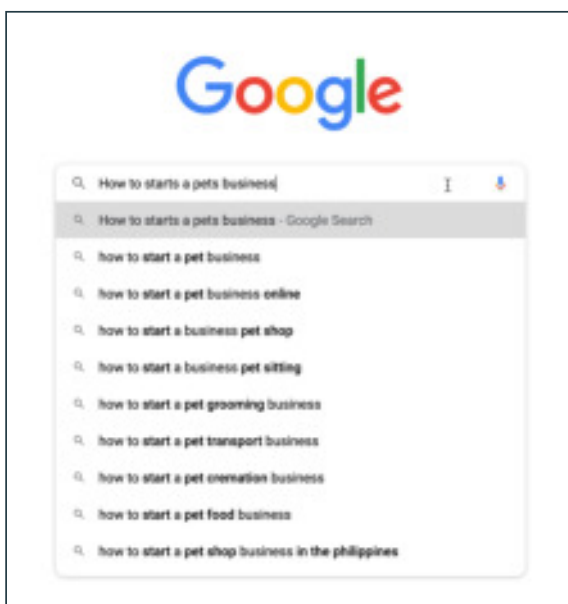
Bloggen ist wichtig, damit deine Webseite in der Google-Suche gefunden wird. Sicher hast du schon von SEO (Search Engine Optimization) gehört. Es gibt viele Möglichkeiten, wie du dein SEO verbessern kannst. Dein Blog ist ein zentraler Punkt dabei.

Mit diesen Tipps kannst du sicherstellen, dass dein Blog bestmöglich optimiert ist, damit die Google-Bots dich leicht finden und du deinen Webseiten-Traffic steigern kannst, was wiederum zu mehr Umsatz führt.

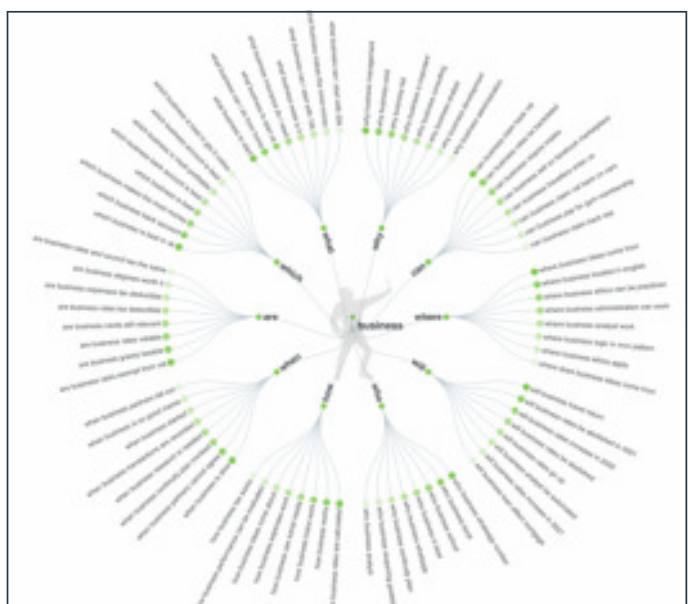
## BLOG CONTENT - DIE PFEILER

Als Teil deiner SEO-Strategie kannst du Artikel zu häufig gestellten Fragen in deinem Themenbereich schreiben.

Um herauszufinden, was diese Fragen sind, kannst du dir die vorausgesagte Suche auf Google ansehen und zusätzlich [Answer the Public](#) verwenden.

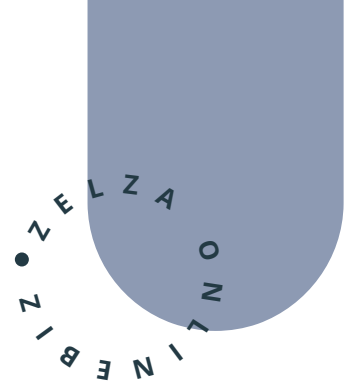


Google predictive search

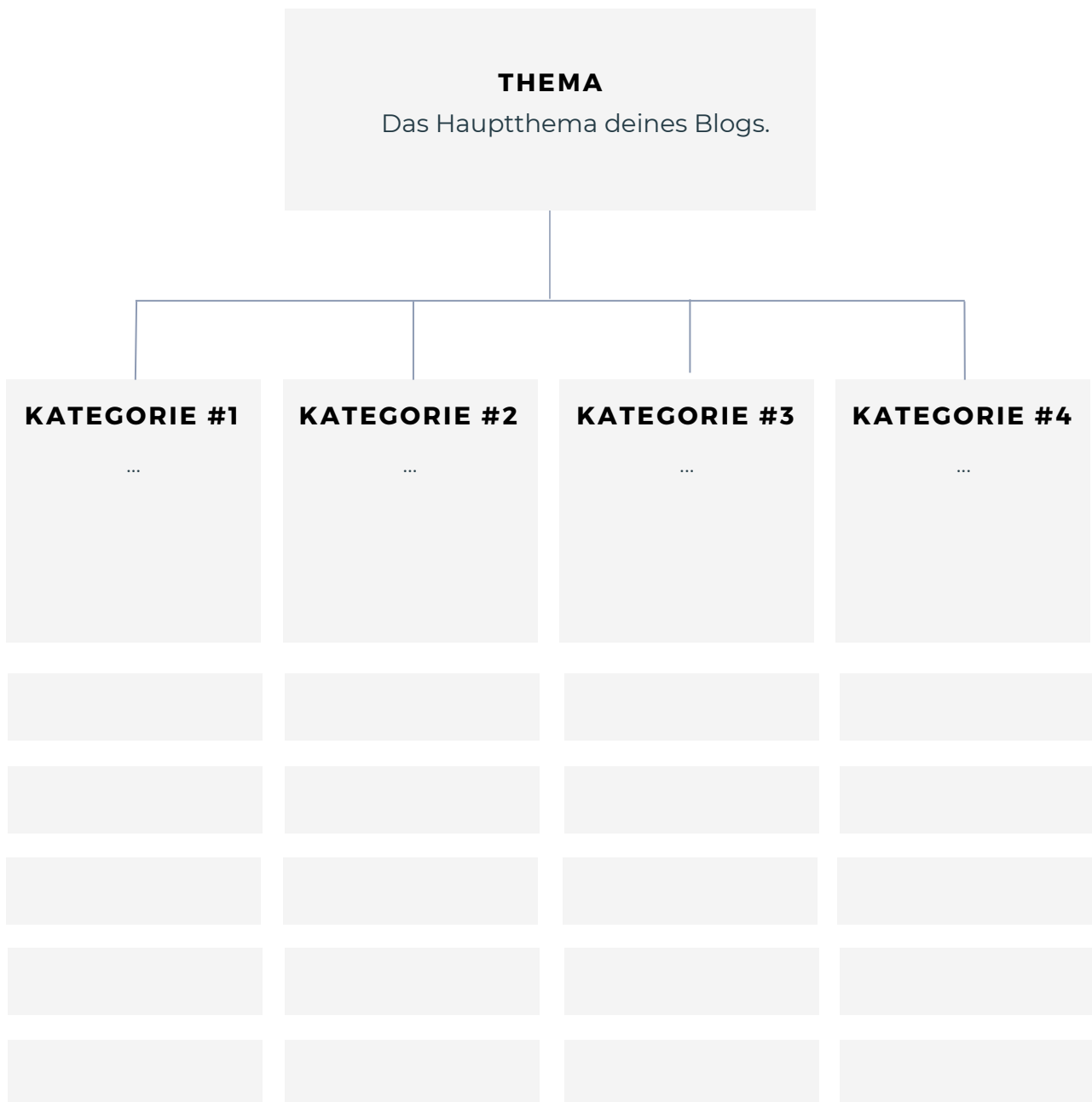


[Answer the Public](#)

# Blog Content Die Pfeiler



Wähle ausgehend von deinem Schwerpunkt 3-4 Kategorien aus, über die du schreibst. Z. B. Business. In den Feldern darunter fügst du diesen Themen Unterkategorien hinzu, z.B. bei Business: Geld verdienen, Businessplanung usw.



# Blog Kategorien

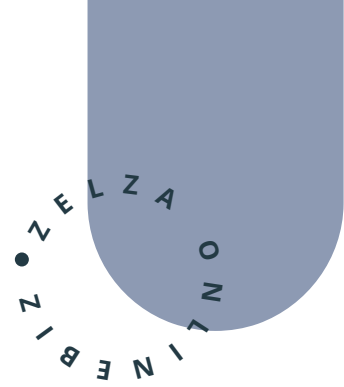


## KATEGORIE PLANER

KATEGORIE NAME	HEADLINES / TITEL
	<ul style="list-style-type: none"><li>■ ...</li><li>■</li><li>■</li><li>■</li><li>■</li><li>■</li><li>■</li><li>■</li><li>■</li><li>■</li><li>■</li></ul>
Ähnliche Kategorien:	
KEYWORDS	STICHPUNKTE INHALT
1 2 3 4 5 6 7.	



# Blog Artikel

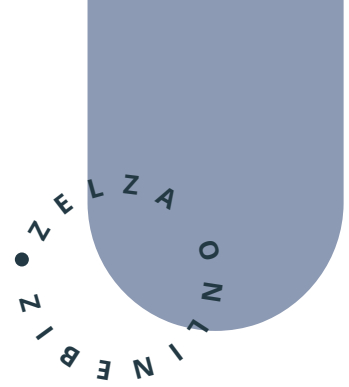


Bevor du deinen Blog schreibst, plane und recherchiere, welche Haupt - Keywords du in Artikeln verwenden kannst.

## CONTENT PLANER

KATEGORIE NAME	ÜBERSCHRIFT (KEYWORD VERWENDEN!)
...	<input type="checkbox"/> ... <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Ähnliche Beiträge:	
STYLE(S)	
<input type="checkbox"/> Visueller Content <input type="checkbox"/> Auditiver Content <input type="checkbox"/> Video Content <input type="checkbox"/> Textlastiger Content	
KEYWORDS	KURZE ZUSAMMENFASSUNG
1	
2	
3	
4	
5	
6	

# Tipps: Blog schreiben



## BEWÄHRTE PRAKTIKEN FÜR BLOGÜBERSCHRIFTEN

Typische Überschriften, die gut funktionieren, sind spezifisch und liefern ein Ergebnis. Zum Beispiel: 5 Wege, mehr Geld mit deinem Blog zu verdienen.

Die Verwendung einer Zahl am Anfang des Artikels führt nachweislich zu einer höheren Klickrate.

5 Wege zu...

6 Einsatzmöglichkeiten für ...

10 effektive Strategien zur ...

## ARTIKELLÄNGE

400-600 Wörter: "Mindestlänge" für Blogbeiträge, aber zu kurz, um die Besucherzahlen auf der Webseite zu erhöhen oder die Suchmaschinenoptimierung zu beeinflussen.

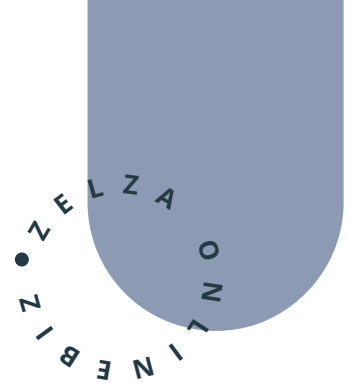
600-1.000 Wörter: Hervorragend geeignet, um Meinungen einzubringen, Links zu verwenden und SEO langsam aufzubauen.

1.000-1.500 Wörter: Diese Länge gilt als mächtiges Werkzeug, um den organischen Webseiten-Traffic durch Linkaufbau, Partnerschaften und Handlungsaufforderungen zu steigern - aber nur bei hochwertigem Inhalt.

1.500-2.500 Wörter: Suchmaschinen lieben lange Beiträge! Laut Recherchen werden Beiträge mit 2.450 Wörtern von Google am höchsten eingestuft, das könnte also die ideale Länge sein. Wenn du organischen Traffic generieren willst, solltest du viele wertvolle Links zu Experten einbauen, dein Publikum umfassend informieren und Inhalte zum Herunterladen anbieten.

HINWEIS: Achten darauf, dass du am Ende des Posts eine Handlungsaufforderung (Call to Action) einfügst, die den Leser zu deinem Produkt oder deiner Dienstleistung weiterleitet.

# Brand Board



THEMA DES BLOGS: \_\_\_\_\_

ZIELGRUPPE: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**FARBPALETTE:**

○	○	○	○
○	○	○	○

**HEX CODES:**

--

**SCHRIFTARTEN:**

--

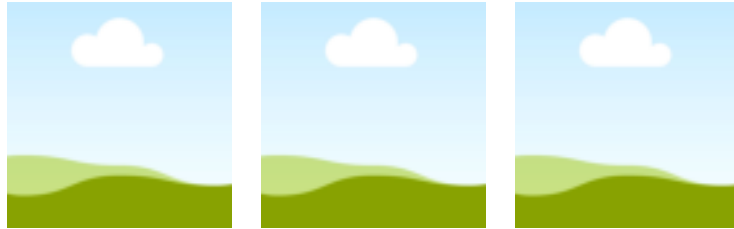
**LOGO:**

--

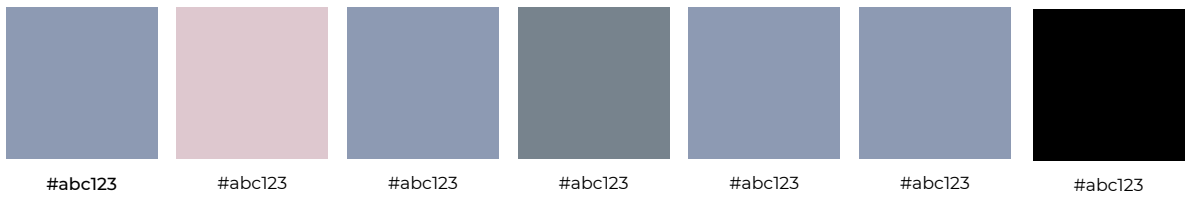
## LOGO



## LOGO VARIANTEN



## FARBPALETTE



## SCHRIFTARTEN

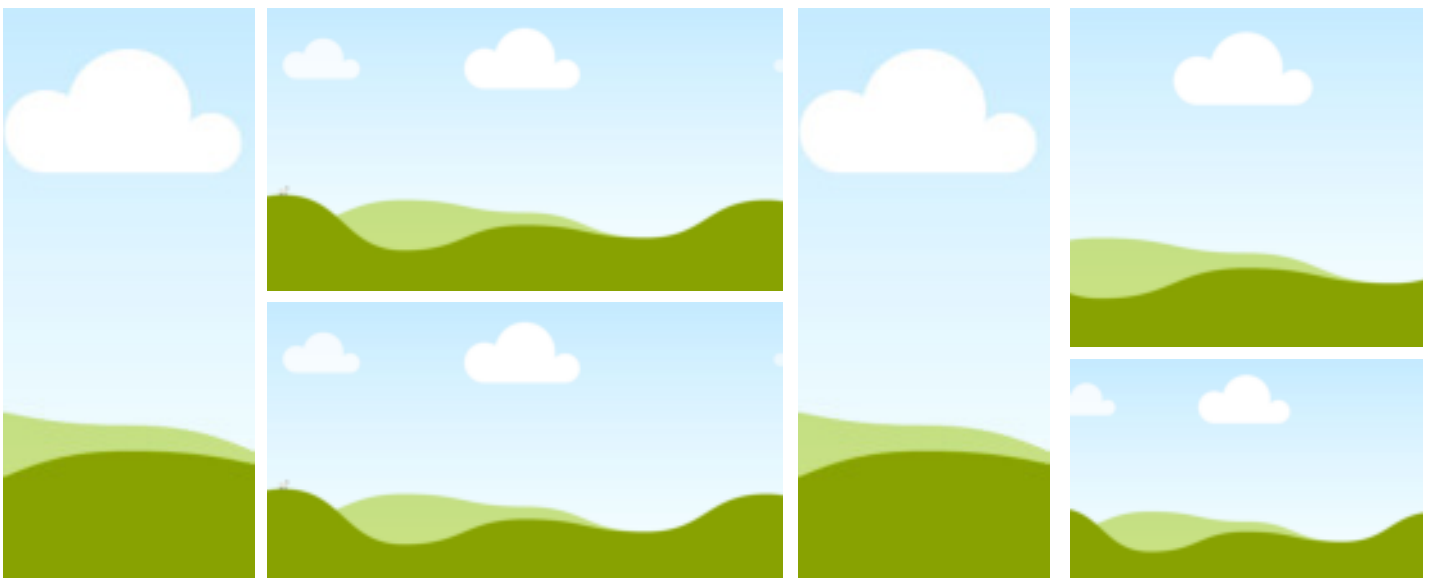
FONT NAME

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

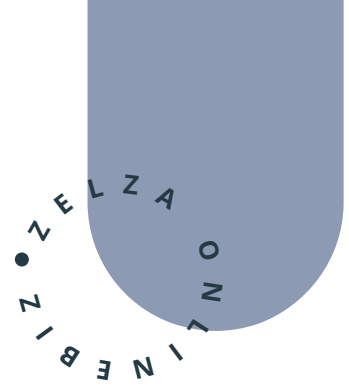
FONT NAME

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## BILDER



# Habit Tracker



## GEWOHNHEIT

## TAGES - TRACKER

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30

ZIEL \_\_\_\_\_ ERREICHT \_\_\_\_\_ BELOHNUNG \_\_\_\_\_

## GEWOHNHEIT

## TAGES - TRACKER

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30

ZIEL \_\_\_\_\_ ERREICHT \_\_\_\_\_ BELOHNUNG \_\_\_\_\_

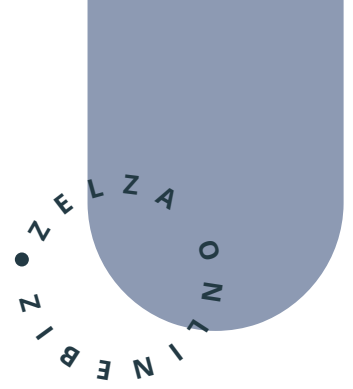
## GEWOHNHEIT

## TAGES - TRACKER

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30

ZIEL \_\_\_\_\_ ERREICHT \_\_\_\_\_ BELOHNUNG \_\_\_\_\_

# Zukunfts- Planer



**Zeitraum**

**Ziele**

**Schritte**

6 Monate		
1 Jahr		
5 Jahre		
10 Jahre		



## *Hinweis*

Hi, ich hoffe, du hattest Spaß an meiner Vorlage! Du kannst natürlich in meinem Shop die bearbeitbare Version von diesem Planer kaufen, welche du nach Belieben verändern, verkaufen und die Markenrechte nutzen kannst.

---

### **NOCH MEHR PLANEN?**

Auf meiner Webseite findest du Textvorlagen, Canva Templates und vieles mehr. Als Newsletter Abonnent bekommst du ab jetzt 1x pro Woche weitere Vorlagen zugesendet.

Ich würde auch gerne wissen, wie dir mein Planer gefällt? Kann ich noch etwas verbessern? Schreib mir gerne eine Mail an [charlotte@zelza.de](mailto:charlotte@zelza.de)

**Im Shop  
vorbeischaun**

*Bis bald,  
deine Charlotte*